

Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte
Curso de Jornalismo

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Economia Política da Comunicação		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral (x) Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 64 h/a	CH Prática: 0 h/a
2. Justificativa		
A leitura da comunicação a partir da relação entre economia e política dá condições de compreender as lógicas dos meios a partir dos operadores políticos e de mercado. É possível também contextualizar as organizações midiáticas, os modelos de negócios e as políticas de comunicação públicas e privadas.		
3. Ementa		
Organização política e econômica dos meios de comunicação. Concentração dos meios: global e local players. Modelo brasileiro de comunicação. Mídia e processos políticos democráticos. Movimentos pela democratização da comunicação.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<p><u>Geral:</u> Compreender a organização política e econômica dos meios de comunicação no Brasil e no mundo.</p> <p><u>Específicos:</u> Discutir a concentração e oligopólios da comunicação; Refletir sobre o papel dos meios de comunicação na democratização da sociedade; Conhecer os movimentos pela democratização da comunicação.</p>		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
Unidade I: - Organização econômica dos meios de comunicação: global e local players		22 h/a

<p>- Organização política dos meios de comunicação: modelos de regulação e regulamentação.</p> <p>Unidade II:</p> <p>- Políticas de comunicação no Brasil: modelo de regulação brasileiro;</p> <p>- Mercado Brasileiro da Comunicação</p> <p>Unidade III:</p> <p>- Mídia e processo democráticos;</p> <p>- Movimentos pela democratização da comunicação</p>	<p>20 h/a</p> <p>22 h/a</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas, leituras e apresentação de textos selecionados e análise de casos.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Leitura partilhada;</p> <p>Debate de textos;</p> <p>Discussão de casos.</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>Trabalhos dirigidos e seminários.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p><u>Básica:</u></p> <p>OLAÑO, César. Qual a lógica das políticas de comunicação no Brasil? São Paulo: Paulus, 2007.</p> <p>BRITTOS, Valério Cruz (org.). Economia Política da Comunicação: convergência tecnológica e inclusão digital. Rio de Janeiro: Mauad, 2011.</p> <p>LIMA, Venício A. de. Liberdade de expressão x liberdade de imprensa. São Paulo, Publisher Brasil, 2010.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. Indústria cultural, informação e capitalismo. São Paulo: Hucitec, 2000.</p> <p>BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonia. São Paulo: Paulus, 2005.</p> <p>BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. A televisão brasileira na era digital: exclusão, esfera pública e movimentos estruturantes. São Paulo: Paulus, 2007.</p> <p>BRITTOS, Valério Cruz; CABRAL, Adilson (orgs.). Economia política da comunicação: interfaces brasileiras. São Paulo: E-papers, 2008.</p> <p>BRITTOS, Valério Cruz. A Economia Política da Comunicação no Brasil em perspectiva histórica. In: BOLAÑO, César (Org.). Comunicação e a crítica da economia política: perspectivas teóricas e epistemológicas. São Cristóvão: UFS, 2008. p. 193-208.</p> <p>GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley. Comunicação e democracia: problemas e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2008.</p> <p>GOMES, Wilson. Transformações da política na era da comunicação de massa. São Paulo: Paulus, 2004.</p> <p>GONTIJO, Silvana. O livro de ouro da Comunicação. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.</p>	

HARDT, Michael; NEGRI, Antonio. Império. Rio de Janeiro: Record, 2001.

HERZ, Daniel. A história secreta da Rede Globo. Porto Alegre: Tchê, 1986.

MATOS, S. A Revolução Digital e os Desafios da Comunicação. Cruz das Almas, BA: UFRB, 2013.

MOSCO, Vincent. Economia política da comunicação: uma perspectiva laboral. Comunicação e sociedade 1 – Cadernos do Nordeste, Braga, v. 12, ns. 1-2, p. 97-120, 1999.

RAMOS, Murilo César; SANTOS, Suzy dos (Org.). Políticas de comunicação: buscas teóricas e práticas. São Paulo: Paulus, 2007.

SARAIVA Enrique, MARTINS Paulo Emílio Matos, PIERANTI, Octávio Penna (Orgs). Democracia e regulação dos meios de Comunicação de massa. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

SEGURADO, R. Et al. Regulamentação da internet: perspectiva comparada entre Brasil, Chile, Espanha, EUA e França. História, Ciência e Saúde – Manguinhos. RJ: 2014.