



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre
2018.1

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte (ICA)		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Pesquisa em Comunicação e Jornalismo		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64	CH Teórica: 64	CH Prática: 0
2. Justificativa		
A compreensão das normatizações, das possibilidades e limites da produção de conhecimentos no âmbito da produção científica, em especial na área específica das ciências sociais aplicadas, mostram-se indispensáveis a uma formação que permita ao discente desta área conhecimento produzir trabalhos de natureza acadêmica com o nível de qualidade almejado.		
3. Ementa		
O conhecimento, a ciência e as ciências sociais. Particularidades epistemológicas e teórico-metodológicas das ciências humanas e sua importância para o estudo dos fatos que envolvem a comunicação.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral: apresentar as bases históricas e epistemológicas do conhecimento científico e acadêmico, assim como suas especificidades no âmbito das ciências sociais aplicadas.		
Específicos: 1) conhecer e discutir a diferença entre conhecimento científico e senso comum, 2) identificar as condicionantes sociais que estruturam a produção sistemática do conhecimento científico; 3) conhecer as definições que demarcam a particularidade das ciências sociais aplicadas; 4) apresentar e discutir as abordagens epistemológicas e metodológicas típicas da comunicação e do jornalismo.		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades		Carga Horária
UNIDADE I - Ciência e Epistemologia em perspectiva Definições e concepções fundamentais sobre ciência em uma perspectiva histórica e social		12 horas/aula
UNIDADE II – Epistemologia(s) da Comunicação?		24 horas/aula

<p>As definições sobre a particularidade da comunicação como forma de conhecimento acadêmico e científico</p> <p>UNIDADE II – Métodos de pesquisa em Comunicação e Jornalismo</p> <p>Principais metodologias aplicadas nos estudos de comunicação e de jornalismo</p>	<p>28 horas/aula</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<p>Aulas expositivas, apresentações de vídeos e discussões em sala de aula.</p>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Trabalhos e debates</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<p>A avaliação compreende trabalhos e provas acerca dos tópicos e conteúdos vistos ao longo da disciplina.</p>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p>Básica: BENETTI, Marcia; LAGO, Cláudia. Metodologia de pesquisa em jornalismo. Petropolis, RJ: Vozes, 2010. 286 p. (Coleção Fazer Jornalismo) ISBN 9788532635037 DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2006, 380 p. ISBN 978 85 224 4533</p> <p>LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean; SIMAN, Lana Mara. A construção do saber: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artes Médicas, 1999. 340p. ISBN 8573074892</p> <p>Complementar: FOUCAULT, Michel. A arqueologia do saber. 7. ed. Rio de Janeiro, RJ: Forense, 2008. 236 p. ISBN 9788521803447. GASKELL, George; BAUER, Martin W.. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. 3.ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2004. 516p. ISBN 8532627277 LAKATOS, Imre. Falsificação e metodologia dos programas de investigação científica. Lisboa, PO: Edições 70, 1999. 207 p. ; ISBN 9724410080</p>	