



Universidade Federal do Ceará

Instituto de Cultura e Arte

Curso de Jornalismo

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Análise do Discurso	Códig o:	
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 há	CH Teórica: 64 ha	CH Prática:
2. Justificativa		
A Análise do Discurso é uma abordagem teórico-metodológica que permite compreender a relação dos discursos com o contexto. Desta maneira, é possível refletir sobre diversos discursos, inclusive dos meios de comunicação, e especialmente o jornalístico, podendo assim pensar as relações entre poder, ordem social e discurso.		
3. Ementa		
A linguagem e a produção de sentidos. Análise Crítica do Discurso. Processos de compreensão dos discursos das mídias. Texto midiático: traduções possíveis. Desenvolvimento de análises de discurso midiático.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<p><u>Geral:</u> Refletir diversos discursos a partir das práticas sociais.</p> <p><u>Específicos:</u> Compreender as técnicas de análise do discurso; Entender a produção de sentidos nos discursos midiáticos e jornalísticos; Relacionar discurso, mudança social e poder.</p>		
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária	
Unidade I: - Definições e abordagens da análise do discurso;	20 há	

<ul style="list-style-type: none">- Texto, discurso e práticas sociais;- Tipos de discursos.	
<p>Unidade II:</p> <ul style="list-style-type: none">- Análise crítica do discurso;- Relações entre linguagem e poder;- O sujeito discursivo.	20ha
<p>Unidade III:</p> <ul style="list-style-type: none">- O discurso midiático;- Análise de discursos políticos;- Análise de discursos culturais;- Análise de discursos midiáticos;- Análise de discursos jornalísticos;- Desenvolvimento de textos jornalísticos a partir da análise do discurso.	24 ha

6. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; leituras e apresentação de textos selecionados; análise de casos.

7. Atividades Discentes

Leitura partilhada, debate de textos, discussão de casos e Atividades práticas.

8. Avaliação

Trabalhos dirigidos; seminários e atividade prática.

9. Bibliografia Básica e Complementar

Básica

BRANDÃO, Helena Nagamine. Introdução à análise do discurso. Campinas; Unicamp, 2004.

CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.

FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. 3. ed. São Paulo: Loyola, 1996.

MAINQUÉNEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez, 2011.

ORLANDI Eni Pulcinelli. Discurso & leitura. São Paulo: Cortez, 1988

Complementar-

BERGER, Christa. Campos em confronto: a terra e o texto. Porto Alegre: Editora da Universidade; UFRGS, 2003.

FAIRCLough, N. Discurso e mudança social. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001.

MAINIGUENEAU, Dominique; CHARAUDEAU, Patrick. Dicionário de análise do discurso. São Paulo: Contexto, 2008.

ORLANDI, Eni Pulccinelli. Análise de discurso: princípios e procedimentos. 8.ed. Campinas-SP: Pontes, 2009.

ORLANDI, Eni. A interpretação: autoria, leitura e efeitos do trabalho simbólico. Petrópolis-RJ: Vozes, 1996.

PÊCHEUX Michel. O discurso: estrutura ou acontecimento. 4 ed. Campinas-SP: Pontes, 2006.

PINTO, Milton José. Comunicação e discurso: introdução à análise de discursos. 1a ed. São Paulo: Hacker Editores, 1999.

PONTE, Cristina. Para entender as notícias: linhas de análise do discurso jornalístico. Florianópolis: Insular, 2005.