



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**

**PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA**

Ano/Semestre

<b>1. Identificação</b>		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Teorias do Jornalismo II		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: ( x ) Obrigatória ( ) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica:	CH Prática:
<b>2. Justificativa</b>		
<p>Diante da responsabilidade decorrente da prática jornalística é mandatório analisar as diferentes perspectivas sobre o jornalismo e suas correntes teóricas. No bojo dessas questões, é relevante compreender como as transformações das condições de produção jornalística podem alterar as possibilidades de satisfação de seus princípios normativos.</p>		
<b>3. Ementa</b>		
<p>A natureza do conhecimento jornalístico. O jornalismo como campo de conhecimento. As principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo. As perspectivas construcionista e instrumentalista. A função da imprensa e da mídia na percepção e construção da realidade.</p>		
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>		
<p>Construir uma imersão no conhecimento produzido pelas principais teorias do jornalismo, em específico as com maior impacto na pesquisa em comunicação realizada no Brasil contemporâneo.</p>		
<b>5. Descrição do Conteúdo/Unidades</b>		<b>Carga Horária</b>
<b>Unidade I</b> – Fundamentos teóricos do Jornalismo;		12 h/a
<b>Unidade II</b> – Teorias normativas do Jornalismo e da Política;		12 h/a
<b>Unidade III</b> – Jornalismo e Opinião Pública;		18h/a
<b>Unidade IV</b> – A construção da realidade pelo Jornalismo;		18h/a

<p><b>Unidade V</b> – As transformações paradigmáticas no Jornalismo</p> <p><b>Unidade VI</b> - Rotinas produtivas e circulação jornalística.</p>	<p>12 h/a</p>
<p>6. Metodologia de Ensino</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposição dialogada</li> <li>● Aula expositiva</li> <li>● Leitura e discussão de textos dirigidos</li> <li>● Exibição de vídeos e áudios para interpretação em sala de aula</li> <li>● Exercícios práticos</li> <li>● Atividades extraclases</li> </ul>	
<p>7. Atividades Discentes</p>	
<p>Debates em sala de aula, leituras orientadas, organização de seminários, realização de trabalhos analíticos e aplicados a partir de temas da disciplina</p>	
<p>8. Avaliação</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Frequência e participação nas aulas</li> <li>● Trabalhos individuais</li> <li>● Trabalhos em equipe</li> <li>● Debates</li> <li>● Seminários</li> <li>● Provas</li> </ul>	
<p>9. Bibliografia Básica e Complementar</p>	
<p><u>Básica:</u></p> <p>ROTHBERG, Danilo. <b>Jornalismo público</b>: informação, cidadania e televisão. São Paulo, SP: Editora UNESP, 2011</p> <p>SEQUEIRA, Cleofe. Monteiro de. <b>Jornalismo investigativo</b>: o fato por trás da notícia. São Paulo, SP: Summus, 2005.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. <b>Teorias do Jornalismo</b>. porque as notícias são como são. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2005.</p> <p><u>Complementar:</u></p> <p>ALBUQUERQUE, A. D. Um outro "Quarto Poder": imprensa e compromisso político no Brasil. <b>Revista Contracampo</b>, n. 4, 2000.</p> <p>ALBUQUERQUE, Afonso. O paralelismo político em questão. <b>Revista Compólitica</b>, v. 2, n. 1, p. 5, 2012.</p> <p>AZEVEDO, F. A. Mídia e democracia no Brasil: relações entre o sistema de mídia e o sistema político. <b>Opinião Pública</b>, 12(1), p.88-113, 2006.</p> <p>CHARRON, Jean. e BONVILLE, Jean. <b>Natureza e Transformação no Jornalismo</b>. Florianópolis: Insular, 2016.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, R. AND LAUX, A.P.F. Confiabilidade, credibilidade e reputação: no jornalismo e na blogosfera. <b>Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação</b>, 31, v.1, pp.29-50, 2008.</p>	

CORREIA, João Carlos. **O admirável mundo das notícias**: teorias e métodos. Covilhã: Livros LabCom, 2011

DEUZE, M. **What is journalism?** Professional identity and ideology of journalists reconsidered. *Journalism*, 6(4), 442-464, 2005.

GOMES, Mayra Rodrigues. **Ética e jornalismo**: uma cartografia dos valores . São Paulo: Escrituras, 2002.

HOHLFELDT, A Os estudos sobre a hipótese de agendamento. **Revista Famecos**, 1(7), 2008.

JUNIOR, Enio Moraes; ANTONIOLI, Maria Elisabete. Jornalismo e newsmaking no século XXI: novas formas de produção jornalística no cenário online. **Revista Alterjor**, v. 14, n. 2, p. 43-52, 2016.

LYCARIÃO, D. B. S. ; SAMPAIO, R. C. . A construção da agenda pública na era da Comunicação Digital. **Brazilian Journalism Research** (Online), v. 12, p. 30-53, 2016.

LYCARIÃO, Diógenes; MAIA, R. C. M. A COP-15 sob holofotes mediáticos: modos e níveis de intervenção política do jornalismo no sistema de mídia. **Ecompós**, v. 18, n. 1, p. 1-17, 2015.

MAIA, Kênia Beatriz Ferreira.; AGNEZ, Luciane Fassarella. O agenda-setting no Brasil: contradições entre o sucesso e os limites epistemológicos. **Ecompós**, v. 13, n. 3, pp. 544-552, 2010.

MEYER, Philip. **Os jornais podem desaparecer?** São Paulo, Ed. Contexto, 2007, **93-117**.

MCCOMBS, Maxwell. **A teoria da agenda**: a mídia e a opinião pública. Petrópolis: Vozes, 2009

RIBEIRO, Alexsandro Teixeira. Do digital para o impresso: automação e gatekeeper no contrafluxo da tecnologia. **Revista UNINTER de Comunicação**, v. 4, n. 7, p. 48-59, 2016.

SARTORI, D., & PORCELLO, F. Jornalismo e Escândalos Políticos: o confronto entre o julgamento e a objetividade. **Comunicação & Informação**, 16, v.2, p.40-52, 2013.

SCHUDSON, Michael. **Descobrimo a notícia**: uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis: Vozes, 2010

SHOEMAKER, P. J., & Vos, T. (2009). **Gatekeeping theory**. Routledge.

SILVA, J.A.B. A expansão da teoria do agenda-setting em sistemas informativos da Web. **Galaxia**, n. 28, pp. 262-273, dez. 2014.

SILVA, M. P. Seleção noticiosa, critérios de noticiabilidade e valores-notícia. In: Marcos Paulo da Silva; Gislene Silva; Mario Luiz Fernandes. (Org.). **Critérios de Noticiabiliade**: problemas conceituais e aplicações. 1ed. Florianópolis (SC): Editora Insular, 2014

THOMPSON J. B. A nova visibilidade. **MATRIZES**, v.1, n.2, 2008.