



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte (ICA)		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Gêneros e Formatos Jornalísticos II		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 horas	CH Teórica: 20 horas	CH Prática: 44 horas
2. Justificativa		
<p>O predomínio do jornalismo informativo no século XX não anula o fortalecimento do jornalismo opinativo no século XXI. A sociedade atual exige a dimensão opinativa e participa de forma mais efetiva dando opinião em diversas esferas públicas e por meio de diferentes canais ou plataformas e formatos, a exemplo de blogs e vlogs. Veículos de comunicação destinam espaços aos chamados gêneros e formatos opinativos, obrigando os profissionais a adquirirem instrumentais técnicos e reforçarem conteúdos para formulação de mensagens opinativas. A disciplina volta-se à codificação de textos de opinião, trabalhando conteúdos e técnicas em vários gêneros e formatos, lançando olhar também para a hibridização de formatos que se intensifica com a emergência do jornalismo de comunicação.</p>		
3. Ementa		
<p>Opinião no jornalismo. Gêneros e formatos da expressão opinativa em diferentes plataformas: Conceitos, elementos históricos e características. Redação, estilo, sintaxe, estrutura e linguagem jornalística de codificação opinativa. Produção de conteúdos opinativos e adequação à estilística de diferentes meios, valendo-se de diversas linguagens.</p>		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<p>Geral: estudar e praticar gêneros e formatos específicos de jornalismo opinativo na contemporaneidade, observando-os sob a perspectiva redacional, estilística, sintática, estrutural e de linguagem.</p>		

Específicos: 1) produzir mensagens jornalísticas de caráter opinativo em variados gêneros e formatos; 2) adequar essas mensagens à estilística jornalística e da comunicação; 3) conhecer e trabalhar com elementos de estilo, linguagem, redação e estrutura da mensagem jornalística de natureza opinativa; 4) perceber as marcas de hibridização de formatos e de gêneros em diferentes linguagens.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<p>UNIDADE I - Introdução</p> <p>Apresentação de professor e estudantes. Sondagens iniciais: perfil de estudantes e professor; expectativas; visão preliminar da disciplina, enfatizando os conteúdos a serem trabalhados. Apresentação e análise crítica da bibliografia. Metodologia e sistema de avaliação da disciplina e procedimentos.</p>	02 horas/aula
<p>UNIDADE II - Sobre gêneros e formatos jornalísticos de caráter opinativo</p> <p>Visão histórica e conceitual preliminar. Conceitos e características dos gêneros e formatos no jornalismo opinativo. Visão panorâmica sobre gêneros e formatos no jornalismo brasileiro em contraponto a outras culturas jornalísticas. Gêneros opinativos e núcleos emissores.</p>	12 horas/aula
<p>UNIDADE III - Gêneros e formatos opinativos: teoria e práticas</p> <p>Gêneros e formatos do jornalismo de opinião: o texto opinativo - estilo, linguagem e redação. As formas, as técnicas e as estratégias textuais em artigo, resenha, coluna e crônica (especificidades da relação entre jornalismo e literatura). O editorial: visão conceitual e ideológica do gênero do ponto de vista institucional.</p>	48 horas/aula
<p>UNIDADE IV - Conclusão da disciplina</p> <p>Avaliação geral discente sobre a disciplina nos mais diversos aspectos.</p>	02 horas/aula
<p>Total de horas/aula da disciplina</p>	64 horas/aula

6. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas com recursos audiovisuais; seminários temáticos; palestras de convidados do mercado profissional; aulas práticas de textos em gêneros e formatos diversos.

7. Atividades Discentes

Participação em sala de aula; seminários; discussões com os convidados e práticas de texto.

8. Avaliação

As avaliações são todas de caráter prático, com a elaboração dos textos em formatos e gêneros variados.

9. Bibliografia Básica e Complementar

BÁSICA

AMARAL, Luiz. **A objetividade jornalística**. Porto Alegre (RS). Sagra – D.C. Luzzatto Editores, 1996.

BELTRÃO, Luis. **Jornalismo interpretativo**. 2ª edição. Porto Alegre (RS), Editora Sulina, 1980.

MELO, José Marques de. **A opinião no jornalismo brasileiro**. 2ª edição revista. Petrópolis (RJ), Editora Vozes, 1994.

SEIXAS, Lia. **Redefinindo os gêneros jornalísticos**. Proposta de novos critérios de classificação. Covilhã: Livros LabCom, 2009. Disponível em http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/20110818-seixas_classificacao_2009.pdf

Complementar

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica – as técnicas do jornalismo**. 4ª edição. Vol. 02, São Paulo (SP), Editora Ática, 1990.

BENDER, Flora & LAURITO, Ilka. **Crônica – história, teoria e prática**. Coleção Margens do Texto. São Paulo (SP), Editora Scipione, 1993.

CASTRO, Gustavo & GALENO, Alex. **Jornalismo e literatura – a sedução da palavra**. Coleção Ensaio Transversais. São Paulo (RS), Escrituras Editora, 2002.

FAULSTICH, Enilde L. de J. **Como ler, entender e redigir um texto**. 6ª edição. Petrópolis (RJ), Vozes, 1987.

GARCIA, Othon Moacir. **Comunicação em prosa moderna**. 15ª edição. Rio de Janeiro (RJ), Editora da Fundação Getúlio Vargas. 1992.

GUIMARÃES, Elisa. **A articulação do texto**. 2ª edição. Série Princípios. São Paulo (SP), Ática, 1992.

JOBIM, Danton. **O espírito do jornalismo**. Coleção Clássicos do Jornalismo Brasileiro. São Paulo (SP), Edusp, 1992.

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 2ª edição. Série Princípios. São Paulo (SP), Editora Ática, 1986.

LIMA, Alceu Amoroso. **O jornalismo como gênero literário**. Coleção Clássicos do Jornalismo Brasileiro. São Paulo (SP), Edusp, 1990.

LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas – o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. Barueri (SP), Editora Manole, 2004.

MELO, José Marques de. **Jornalismo opinativo – gêneros opinativos no jornalismo brasileiro**. 3ª edição revista e ampliada. Campos do Jordão (SP). Editora Mantiqueira, 2003.

MELO, José Marques de & ASSIS, Francisco de. (Orgs) **Gêneros jornalísticos no Brasil**. 1ª edição, São Paulo, Editora Metodista, 2010.

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Notícia, um produto à venda – o jornalismo na sociedade urbana e industrial**. 3ª edição. São Paulo (SP), Summus, 1988.

MOISÉS, Massaud. **A criação literária – prosa II**. 15ª edição revista e atualizada. São Paulo (SP), Cultrix, 1990.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo (SP), Editora Contexto, 2005.

SÁ, Jorge de. **A crônica**. 6ª edição. Série Princípios. São Paulo (SP), Ática, 1999.

SALGADO, Ronaldo. **A crônica reporteira de João do Rio**. 1ª edição. Fortaleza (CE), LEO/ Expressão Gráfica e Editora, 2006.

SERAFINI, Maria Teresa. **Como escrever textos**. 5ª edição. São Paulo (SP), Editora Globo, 1992.