



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo e Redes Sociais		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: () Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 48 h/a	CH Prática: 16 h/a
2. Justificativa		
A emergência e popularização das redes sociais da internet (RSI) têm ocorrido em ritmo acelerado nos últimos anos, fazendo dessas redes um objeto de estudos de interesse no âmbito da cibercultura, sociologia, da linguística e da psicologia, dentre outros campos. A comunicação se apropria de algumas preocupações destes domínios disciplinares, ao mesmo tempo que elege suas próprias problemáticas no exame das RSI.		
3. Ementa		
Cibercultura: bases conceituais. Agrupamentos sociais e comunidades. Interação. Web 2.0 e 3.0. Redes - conceitos e características. Redes como sistemas. Atores e conexões. Laços sociais. Capital social e capital cognitivo. Tipologias e topologias de redes. Dinâmicas em RSI. Difusão de informação em RSI. Análise estrutural de RSI. Grafos e visualização de redes. Análise qualitativa. Interação, identidade e conversação. Colaboração e informação: Crowdsourcing. Jornalismo colaborativo e cidadão. Jornalismo comercial e alternativo nas redes.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
<u>Geral:</u> Refletir sobre as práticas jornalísticas nas redes sociais digitais;		
<u>Específicos:</u> <ul style="list-style-type: none">- Conhecer os aspectos teóricos, metodológicos e aplicações de estudos sobre redes sociais da internet (RSI);- Investigar as práticas de interação e discursivas nas redes;- Compreender as relações entre jornalismo e plataformas de redes sociais.		

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<p>Unidade I - Fundamentação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cibercultura; - Comunidades e agrupamentos. - Interação; - Web 2.0 e 3.0; <p>Unidade II - Redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definição; - Atores e conexões; - Laços Sociais, capital social e cognitivo; - Tipologia e topologia das redes; - Análises estrutural e qualitativa. <p>Unidade III- Práticas sociais e discursivas nas redes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interação; - Identidade; - Conversação. <p>Unidade IV - Jornalismo nas redes sociais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornalismo em plataformas de redes sociais; - Croudsourcing: colaboração e informação; - Jornalismo colaborativo e cidadão; - Jornalismo comercial nas RSI; - Jornalismo alternativo nas redes. 	<p>12 h/a</p> <p>20 h/a</p> <p>8 h/a</p> <p>22 h/a</p>
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, análise de exemplos, leituras orientadas, debates, manuseio de aplicativos e software e produção jornalística nas redes sociais.	
7. Atividades Discentes	
Participação em aula, leitura de textos, laboratório de práticas de análise das redes e de produção jornalística nas RSI	
8. Avaliação	
Resumos de textos, participação em aula e trabalhos dirigidos.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<p><u>Básica:</u></p> <p>BELL, Emily; OWEN, Taylor. The Platform Press – How Silicon Valley Reengineered Journalism. New York: Columbia Journalism School, 2017. Disponível em: http://towcenter.org/wp-content/uploads/2017/04/The_Platform_Press_Tow_Report_2017.pdf</p> <p>CASTELLS, Manuel. A galáxia da internet: reflexões sobre a internet., o negócios e a sociedade. São Paulo: Zahar, 2003.</p> <p>RECUERO, Raquel. Redes Sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina,, 2009.</p> <p>_____. A Conversação em Rede. Porto Alegre: Sulina, 2013.</p>	

Complementar:

ANTOUN, Hnerique; MALINI, Fábio. A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais. Porto Alegre: Sulina, 2013.

BAKHTIN, Mikhail. Estética da Criação Verbal. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

_____. A sociedade em rede - a era da informação: economia, sociedade e cultura - Volume 1. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

_____. Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na era da internet. São Paulo: Jorge Zahar, 2013.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GOFFMAN, Erving. A representação do Eu na Vida Cotidiana. Petrópolis: Vozes, 2011.

_____. Ritual de Interação: ensaios sobre o comportamento face a face. Petrópolis: Vozes, 2012.

JOHNSON, Steven. Cultura da Interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

KEEN, Andrew. Vertigem Digital: porque as redes sociais estão nos dividindo, diminuindo e desorientando. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.

_____. A comunicação das coisas – Teoria ator-rede e cibercultura. São Paulo: Annablume, 2013.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: 34, 1999.

MENEZES, Vera. Complexidade – uma breve introdução. Disponível em: www.veramenezes.com/juniacomplex.doc. Acesso em 18 jul. 2014.

PARENTE, André. (ed.), Imagem máquina: a era das tecnologias do virtual. 2. Rio de Janeiro: 34, 1996.

PARISER, Eli. The Filter Bubble – What the Internet is Hiding from You. New York: Penguin Books, 2011.

POLIVANOV, Beatriz. Dinâmicas identitárias em sites de redes sociais. Rio de Janeiro: Luminária Academia, 2014.

PRIMO, Alex. Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição. Porto Alegre: Sulina, 2007.

RÜDIGER, Francisco. As Teorias da Cibercultura: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2013.

RÜDIGER, Francisco. Cibercultura e pós-humanismo: exercícios de arqueologia e criticismo. Porto Alegre: Edipucrs, 2008.

SÁ, Simone Pereira e ENNE, Ana Lucia (orgs). Prazeres Digitais: Computadores, entretenimento e sociabilidade. Rio de Janeiro: E-Papers, 2004.

SANTAELLA, Lucia. Linguagens líquidas na era da mobilidade. São Paulo: Paulus, 2008.

SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SILVA, Juremir Machado da. Tecnologias do imaginário. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SILVER, David; MASSARANI, Adrienne; JONES, Steve. Critical Cyberculture Studies. NYU Press, 2006.

SUNSTEIN, Cass R. Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge. Oxford University Press, 2008.

TRIVINHO, Eugênio. A dromocracia cibercultural: lógica da vida humana na civilização mediática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.

WARDRIP-FRUIIN, Noah; MONTFORT, Nick. The new media reader. Cambridge: MIT Press, 2003.

WOLTON, Dominique. Internet, e depois? Porto Alegre: Sulina, 2003.