Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso: Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Oficina de Locução		Código:
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: ( ) Obrigatória (x) Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: ( ) Semestral (x) Anual ( ) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 ha	CH Teórica: 20 ha	CH Prática: 40 ha

2. Justificativa

A voz é uma forma de expressão imprescindível nos meios de comunicação sonoros e audiovisuais. Através da oralidade, é possível não só o intercâmbio de conhecimentos, mas a transmissão de emoções. A interação pela fala depende ademais da performance da voz. A Oficina de Locução é um espaço para conhecer e praticar as técnicas que aprimorem o uso da voz nos meios de comunicação e em determinados contextos.

3. Ementa

A voz e fala. Timbre, volume e intensidade da voz. Performance. Locução gravada. Locução ao vivo. Locução nos meios de comunicação.

4. Objetivos – Geral e Específicos

<u>Geral:</u>

Praticar a locução ao vivo e gravada em meios de comunicação sonoros e audiovisuais.

<u>Específicos:</u>

Compreender o uso da voz e da fala;

Entender o papel da fala nos meios de comunicação sonoros e audiovisuais;

Treinar a performace da voz.

5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
<u>Unidade I:</u> - Som;	8 ha

- Fala; - Voz; - Timbre, volume e intensidade; - Performance. <u>Unidade II:</u> - Locução nos meios de comunicação - Locução ao vivo; - Locução gravada. <u>Unidade III:</u> - Laboratório de locução ao vivo em meios de comunicação; - Laboratório de locução gravada em meios de comunicação.	12ha 44 ha

6. Metodologia de Ensino
Leitura e discussão de textos. Prática laboratorial. Análise de produtos.
7. Atividades Discentes
Leitura e discussão de textos. Análise de produtos. Prática laboratorial
8. Avaliação
Prática laboratorial.
9. Bibliografia Básica e Complementar

<u>Básica</u>

FERREIRA, Léslie Piccolotto (org.). Trabalhando a voz. 2. ed. São Paulo: Summus, 1988.

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia e FEIJÓ, Deborah. Voz & corpo na TV: a fonoaudiologia a serviço da comunicação. São Paulo: Globo, 2003.

MACIEL, Pedro. Guia para falar (e aparecer) bem na televisão. 2. ed. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzatto, 1994.

<u>Complementar</u>

McLEISH, Robert. Produção de Rádio: um guia de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MEDEIROS, Ana Lúcia. Sotaques na TV. São Paulo: Anna Blume, 2006.

POLIPO, Reinaldo. Como falar em público. 92. ed. São Paulo: Saraiva, 2000.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano de. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: AnnaBlume, 1999.

YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. 2. ed. São Paulo: Summus, 1998.